

45. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZOBOWIĄZANIA STRON PO ZAKWALIFIKOWANIU FILMU DO KONKURSÓW FESTIWALOWYCH

KONKURS GŁÓWNY

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu najpóźniej:

a) w terminie **do 30 października 2020 roku** następujących materiałów promocyjnych:

- zwiastun filmu w postaci pliku cyfrowego HD: Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264;
- press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);
- fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Główny (plik przygotowany wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora).

b) w terminie **do 20 listopada 2020 roku** następujących materiałów promocyjnych:

- 5 szt. wydrukowanych plakatów do zakwalifikowanego filmu,
- plakat w wersji elektronicznej - przygotowany wg specyfikacji podanej przez Organizatora;
- wybrane fragmenty filmu, uwzględniające kategorie regulaminowe nagród Festiwalu (§11, punkt 1.,2. Regulaminu 45. FFFF) - przygotowany wg specyfikacji podanej przez Organizatora;
- hiperłącze (link) lub plik cyfrowy HD. Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264 z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską

3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **30 listopada 2020 roku**. Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotowuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie dziesięciu projekcji w ramach 45. FFFF, a w tym:

- uroczystych projekcji konkursowych,
- projekcji w interlockingu,*
- pokazu prasowego,
- dodatkowych projekcji powtórkowych w ramach programu Festiwalu.

b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 45. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;

c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;

d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Wręczenia Nagród i Zakończenia Festiwalu;

e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronach internetowych Festiwalu.

5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję podczas trwania Festiwalu w salonikach video ostatecznej wersji filmu z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD). Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

KONKURS FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu najpóźniej:

a) w terminie **do 30 października 2020 roku** następujących materiałów promocyjnych:

zwiastun lub fragment filmu nagrany w postaci pliku cyfrowego HD. Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264,

press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);

fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Filmów Krótkometrażowych (plik przygotowany wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora).

3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **21 listopada 2020 roku**. Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.*

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie dwóch projekcji w ramach 45. FFFF;

b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 45. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;

c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;

d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Młodej Gali;

e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronach internetowych Festiwalu.

KONKURS FILMÓW MIKROBUDŻETOWYCH

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Mikrobudżetowych zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Mikrobudżetowych zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu najpóźniej:

a) w terminie **do 30 października 2020 roku** następujących materiałów promocyjnych:

zwiastun filmu w postaci pliku cyfrowego HD: Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264;

press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);

fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Filmów Mikrobudżetowych (plik przygotowany wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora).

b) w terminie **do 20 listopada 2020 roku** następujących materiałów promocyjnych:

- 3 szt. wydrukowanych plakatów do zakwalifikowanego filmu,
- plakat w wersji elektronicznej - przygotowany wg specyfikacji podanej przez Organizatora;
- hiperłącze (link) lub plik cyfrowy HD. Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264 z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską

3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **30 listopada 2020 roku**. Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie dziesięciu projekcji w ramach 45. FFFF, a w tym:

- uroczystych projekcji konkursowych,
- projekcji w interlockingu,*
- dodatkowych projekcji powtórkowych w ramach programu Festiwalu.

b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 45. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;

c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;

d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Wręczenia Nagród i Zakończenia Festiwalu;

e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronach internetowych Festiwalu.

BIURO ORGANIZACYJNE 45. FESTIWALU POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

1. Biuro Festiwalu zobowiązuje się zwrócić kopię emisyjną filmu (na swój koszt) pod wskazany adres niezwłocznie po zakończeniu Festiwalu w stanie nie gorszym niż wynika to z normalnej eksploatacji.

2. Festiwal pokrywa koszty ubezpieczenia kopii filmowych w okresie pozostawania kopii w dyspozycji Festiwalu, w tym w szczególności w czasie trwania Festiwalu.

3. Festiwal zaprasza wybranych członków ekip realizatorów filmów zakwalifikowanych do Konkursów oraz pokrywa ich koszty zakwaterowania w Gdyni.

4. Ekipa prezentująca film może – w uzgodnieniu z Dyrekcją Festiwalu – zostać zwiększona, o ile producent pokryje związane z tym koszty.

5. Realizatorzy filmów konkursowych zobowiązują się do uczestnictwa w prezentacji konkursowej filmu, w konferencji prasowej filmu oraz w prezentacjach i spotkaniach z publicznością odbywających się w ramach Festiwalu w dniach 8-12 grudnia 2020 roku.

6. Do udziału w Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych zaprasza się również:

- a) wybitnych twórców i realizatorów filmowych pracujących w kraju i za granicą;
- b) przedstawicieli prasy, radia i telewizji, dystrybutorów i organizatorów różnych form upowszechniania sztuki filmowej w kraju i za granicą;
- c) zagranicznych producentów, dystrybutorów, przedstawicieli festiwali filmowych i dziennikarzy.